

資歷架構「過往資歷認可」
出版業申請人能力評估表

如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「營銷及市場推廣（四級）」能力單元組合 (PPPUFA4B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> 六年營銷及市場推廣相關工作經驗，其中三年為出版業營銷工作 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> 認識出版的一般過程、中外系統及標準、出版社的工作方針、從業員的操守等出版知識，執行日常出版工作 能夠根據讀者對出版物的消費心理，在既定的策略下，保持或提高讀者購買意慾的技巧，執行市場推廣等工作 能夠掌握圖書銷售週期和圖書品牌的建立，執行圖書宣傳策略與計劃工作 能夠掌握發行渠道和銷售形式，協助執行出版刊物的宣傳、銷售及發行工作 能夠根據出版刊物的成本特性，和本量利分析資料，在營銷策略內，協助訂立出版刊物的最佳價格工作 能夠配合出版地區社會文化背景與藝術的特色，制訂設計框架工作 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用(\$)	
查證年資及工作經驗： 及	<ul style="list-style-type: none"> 申請人需提供工作經驗證明文件的正副本 	\$1,200	
筆試和面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> 筆試一於 30 分鐘內完成有關營銷及市場推廣範疇的問題評估 面見一於 30 分鐘內回答有關營銷及市場推廣範疇的問題 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> 面見的比重值佔 6 成、筆試佔 4 成； 整體加權比重值達 60%或以上；及 筆試必須取得最少 20%或以上分數。 		
組合內包括的能力單元： (詳細能力單元內容，請參考印刷及出版業能力標準說明)			
<ul style="list-style-type: none"> 認識出版學 瞭解讀者心理 掌握圖書宣傳策略 圖書發行 價格管理 瞭解不同地區文化與藝術的特色 	<ul style="list-style-type: none"> PPPUMN401A PPPUMK401A PPPUMK402A PPPUDS401A PPPUDS402A PPPUAD402A 		