

**資歷架構過往資歷認可**  
**鐘錶業申請人自我能力評估表（第一至第四級）**

具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「品牌管理（三級）」能力單元組合 (WCZZHA3B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> <li>五年鐘錶業經驗，其中不少於三年為品牌管理工作</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有及了解與能力單元組合相關的能力、工作經驗及專業知識</li> <li>按機構的方針，執行鐘錶品牌策略，以達到推廣銷售目的</li> <li>協助檢討鐘錶品牌推廣策略的成效，並提出改善建議</li> <li>掌握陳列設計技巧，根據機構和品牌形象以及消費者的取向，執行時計產品的展示／陳列工作，以吸引顧客購買</li> <li>應用時計產品品牌設計技巧，配合機構品牌建立策略，進行品牌設計相關工作，並藉此加強機構產品的品牌形象，引起消費者的購買意慾，以達致銷售的目的</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗： 及	<ul style="list-style-type: none"> <li>申請人需呈交年資及相關工作經驗證明文件副本</li> </ul>	\$750	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 20 分鐘內回答有關品牌管理的問題，內容請參考以上所列的能力及知識</li> </ul>		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> <li>於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值</li> </ul>		
<b>組合內包括的能力單元：</b> <b>（詳細能力單元內容，請參考鐘錶業能力標準說明第二版）</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>執行品牌推廣策略</li> </ul>	104942L3		
<ul style="list-style-type: none"> <li>執行時計產品陳列</li> </ul>	104943L3		
<ul style="list-style-type: none"> <li>應用時計產品品牌設計技巧</li> </ul>	104945L3		